

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес планиране в туризма	Код: MsMTB41	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да придобият знания и умения за прилагане на съвременните подходи и методи за бизнес планиране на дейността на организацията в областта на туризма.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Планиране и контрол на печалбата, Планиране и контрол на финансите, Стратегическо бизнес планиране и контрол, Оперативно бизнес планиране и контрол, Планиране и контрол на маркетинга и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Финанси на туристическите предприятия, Маркетинг и реклама, Мениджмънт в туризма.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с беседа и дискусия, решаване на казуси..

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването на знанията на студентите се извършва на основата на провеждането на две контролни работи по време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Димитров, И. (2015). Стратегическо управление, С., Авангард прима, 2015.2.Каплан, Р., (2006). Стратегически карти. Как да превърнем нематериалните активи в осезаеми резултати, С., Класика и стил, 2006, София.3. Бароу, П., Най- добрите бизнес планове, (2002)., изд. „ Класика и стил “, София.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на туристическия бизнес	Код: MsMTB42	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да придобият знания и умения за прилагане на съвременните подходи и методи за управление на туристическия бизнес.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност и особености на туристическия бизнес в икономически и управленски аспект, Типология на туристическите предприятия и дейности, Основни ресурси на туристическото предприятие, Разходи и себестойност на туристическото предприятие ,Приходи и печалба на туристическото предприятие, Организационно-управленски структури на в туристическото предприятие, Управление на ресурсите на туристическия бизнес, Управление на конкурентноспособността в туристическия бизнес .

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес туризъм, международен туризъм, финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с беседа и дискусия, решаване на казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка на дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Нешков, М., В. Казанджиева. Икономика и управление на туристическото предприятие Варна. 2009; 2. Михайлов, М., Стратегическо управление на туризма, С. 2008; 3. Маринов, С., Мениджмънт на туристическата дестинация, Варна 2015

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Цени и ценова политика	Код: MsMTB43	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Веселина Атанасова, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с основните положения, същността и характера на търговската политика на предприятието, на продукта и цените като основни инструменти на тази търговска политика, както и да създаде практически умения за работа в областта на търговската политика, ценовите и продуктови стратегии и методи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Обект, предмет, цел, актуалност и методология на учебната дисциплина ценова политика; Основни научни теории за цените. Трудова теория за стойността и цените; Цените в теорията за пределната полезност, Теория за пазарната равновесна цена, Основни характеристики на цените и ценообразуването.

ПРЕДПОСТАВКИ: финанси, макроикономика, въведение в туризма.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Класова, Св. Цените в системата на маркетинга, УИ «Стопанство», С, 2011; 2. Максуел, С., Цената е грешна, Класика и стил, С., 2011, 3. Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing 13E, 2010, Pearson Prentice Hall, p.293 ISBN 978-0-13-607941-5; 4. Атанасов, Б., Цени и ценообразуване, УИ “Стопанство”, София, 1994.; 5. Котлър, Ф. Маркетинг съвети от А до Я., Класика и стил”, 2005.6. Мичева, Е., Пазари, цени, маркетинг, част 1-ва “Пазарно ценообразуване – теория и практика”, част 2-ра “Международни цени и ценообразуване”, Полиграфически комбинат”, София, 1995.;7. Голубарев, Ц., “Ценова политика – маркетинг в международния бизнес”, Изд. “Булвест 2000”, 1993.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Международни и валутни отношения в туризма	Код: MsMTB44	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с основните аспекти на външнотърговските сделки относно условията, формите и средствата на разплащанията между бизнес контрагентите в международния туризъм и търговия с акцент върху разплащанията в туризма и посредническата роля на търговските банки, както и да изгради и развие практически умения и експертиза за избор на конкретни форми и средства на плащане в условията на динамична международна бизнес среда.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Етапи на сделката в туристическия бизнес, Сключване на външнотърговската сделка и изготвяне на договор за международна продажба. Платежни и валутни условия, Рискове при банковото посредничество на външнотърговските сделки - същност, видове и управление, Банково (документарно, валутно) инкасо, Банкова гаранция, Банков (свободен) превод. Системи ePay, PayPal, MoneyGram, Плащане по открита сметка и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: областта на стопанското управление, банковото дело, основи на правото и бизнес комуникациите.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Милев, Н.Международни разплащания, 2016 г.;2.Милев, Н., Международни бизнес стратегии, Авангард, 2012.; 3.Атанасов, М., Организация и управление на международната търговия, Велико Търново, 2004.; 4. Радков, Р., Банково дело, София, 2007г.;5. Рисимански, И., Същност и форми на международните разплащания. Документарните и инкасови операции- рискове, предимства и недостатъци., сп. “Бизнес посоки” 2011г. брой 1.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Културно – историческо наследство	Код: MsMTB45	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Гл. ас. д-р Наталия Краско, Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с пресечните точки в проблемните полета на няколко науки от хуманитарния кръг: Обща Антропология, Културология, История. Обособеният за преподаване епистемологичен кръг представя в синтезен вид общите проблематиката на културно-историческото развитие на човечеството, представата за ценността на културното наследство, социалните консенсусни форми за неговото опазване и презентирание и в частност – проблематиката на българското културно-историческо наследство. Основна прагматична цел на курса е да се положат познания и да се създадат умения да се отличават, оценят и презентират по най-добър и атрактивен начин обектите от българското национално културно-историческо наследство.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в проблематиката. Културата като вътрешно присъщ белег на човешкото. Цивилизацията като преход от природното към културното. Определение за култура. Основни сфери на човешката култура, Историята като процес и като памет. Закономерности в натрупването на историческа памет. История и общности., Артефакти и културно-исторически паметници. Относителност на културно-историческите ценности през вековете. Типология на културно-историческото наследство и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: българската история, фолклор, литература, музика и архитектура.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА 1.Алексиева, Йорданка, Стамен Стамов. 2003. Специализирани видове туризъм. Ч. I и II. Стара Загора. Изд. Кота.;2.Алексиева, Соня. Връзки с обществеността на културният туризъм. С. Изд. ПР Туризъм консулт; 3. Асман, Ян. 2000. Културната памет. Писменост, памет и политическа идентичност в ранните високоразвити култури. С. Изд. Планета 3.; 4.Бауман, Зигмунд. 1999. Глобализацията. Последниците за човека. С. ; 5. Богуславский, М.М. 2006. Судьба культурных ценностей. Москва.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Микробиологична безопасност на храни	Код: MsMTB46	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Виолета Райкова, Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта е студентите да се запознаят с всички елементи на контрола на храните по отношение на различните опасности – биологични, химични и физични, което да гарантира безопасността и здравето на консуматорите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината има за задача да разшири и задълбочи знанията на студентите за микробиологичните опасности в производството и съхранението на храните.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Биохимия, Обща микробиология, Процеси и апарати при производство на храни.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции изнасяни с помощта на нагледни материали, диапозитиви, табла и слайтове. Лабораторни упражнения, изпълнявани по лаб.ръководство и протоколи, изработвани от студентите и проверявани от преподавателя.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Биохимия, Траяна Джарова, Е. Гачев, Нови знания, 2011.

2. Илюстрирана биохимия, Антъни Смит, 2012.

3. Биохимия – учебник для вузов, Е. С. Северина, 2013.

4. Биохимия, Буко Ранков, Земиздат, 1998.

5. Биохимия, Яков Афар, Медицина и физкултура, 1985.

6. Молекулярны основы структуры и функций клетки, А. Ленинджер, Мир, 1976.

7. Biochemistry, Denis R. Ferrier, Lippincott Williaans & Wilkins, 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Международен туризъм	Код: MsMTB47	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Фахри Идриз, Колеж – Сливен, Технически университет-София
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с основните положения, същността и характера на международния туристически бизнес, на продукта и цените като основни инструменти на тази туристическата политика на наднационално равнище, както и да създаде практически умения за работа в областта на търговската политика, ценовите и продуктови стратегии и методи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Организация на международния туризъм, Роля на международните туристически борси, Технология на международния туризъм, Моделиране на туристическите пътувания в международния туризъм, Устойчиво развитие на международния туризъм, Тенденции в развитието на международния туризъм, Международно сътрудничество в туризма и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Копринаров, Б. Лекционен курс, 2015., Бургас; 2. Великов, В., М. Стоянова Международен туризъм, 2008 3. Горчевас, Т., Международен туризъм, 2013

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Туристически панаири и борси	Код: MsMTB48	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите със същността и организационните особености на туристическите панаири и борси, както и да създаде практически умения за планирането и провеждането на тези специални събития.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност на специалните събития в туризма, същностни характеристики на туристическите панаири и борси, класификация на туристическите панаири и изложения, организация и провеждане на туристическите панаири и борси, туристически панаири и борси в България.

ПРЕДПОСТАВКИ: управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Бъчваров М., Тончев Цв. „Основи на туризма“, С., 2007 г.; 2. Велас Фр., Бешерел „Международен туризъм“, С., 1998 г. 3. Воденска М., „Основи на туризма“, С., 2006 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Франчайзинг в туризма	Код: MsMTB49	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 15 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите със същността и организационните особености Франчайзина в туризма, както и да създаде практически умения за сключването на франчайзингови договори.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Дефиниране и значение на франчайзинга, Същност и структура на франчайзинговите договори в хотелиерството и ресторантьорството, Характеристика на основните видове франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството, Фактори и условия за възникване и разпространение на хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг в България, Съвременни изменения в хотелиерския и ресторантьорския франчайзинг и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: основи на туризма, управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1 Дъбева Т. **ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЬОРСКИ ФРАНЧАЙЗИНГ**, Варна 2013; 1. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса. - М.: Юнити-Дана, 2009.; 2. Кац Р.Б. Франчайзинг: построение предприятия, бухгалтерский учет, правовые аспекты. - М.: ГроссМедиа, 2011. - 134 с.; 3. Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса: курс для правообладателей и пользователей франшиз. - СПб.: Питер, 2008. - 288 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Европейски фондове и развитие в туризма	Код: MsMTB50	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 30 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да притежават широк спектър от теоретични и практически знания за европейската интеграция, за предназначението на структурните фондове и за политиките на ЕС в подкрепа на туризма; имат умения за осъзнаване на различните възможности за усвояване на средства от европейските фондове и програми за целите на туризма; придобият компетентности за събиране, обработване и интерпретиране на специализирана информация, необходима за подготовката на проекти в областта на туризма за усвояване на финансови средства от европейските структурни фондове и програми.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Основни етапи на европейската интеграция, Институции на ЕС: формиране, дейност и правомощия, Производно право на ЕС – регламент и директива, Кохезионният и структурните фондове на ЕС – предназначение и въз-можности, Средства на ЕС за опазване и подобряване на състоянието на природното наследство, Средства на ЕС за опазване и подобряване на състоянието на природното наследство и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: финанси, основи на туризма, основи на правото;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Попова, Ж., Основи на правото на Европейския съюз, изд. Планета”, 2001.; 2. Сборник от лекции по европейска интеграция, изд на Дипломатически институт, С., 2006.3. Вайденфелд, В. Европа от А до Я: Справочник по европейска интеграция, „Институт за европейска политика”, С., 2002. 4.Хикс, С., Политическата система на Европейския съюз, „Парадигма”, С., 2001; 5. Деланти, Д. Изобретявайки Европа. Идея, идентичност, реалност. „Балкани”,

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Контролинг в туризма	Код: MsMTB51	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, ЛУ – 15 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да придобият познания и уменията за прилагане на съвременните подходи и методи за контролинг, както и за тяхната конкретна практическа реализация, съобразена със спецификата на туристическите предприятия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в контролинга, Цели и задачи в контролинга, Инструменти на контролинга, Място на контролинга в организационната структура на управление, Определяне на разходите по видове и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: финанси, основи на туризма, основи на правото

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Димитров, И., Контролинг в туризма, София, Авангард прима, 2015; 2. Симеонова, О., Контролинг, Тракия – М, София, 2001;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Химична и физична безопасност на храни	Код: MsMTB52	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 30 часа ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Настя Иванова, Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината има за задача да запознае студентите магистри с основните групи химични и физични замърсители в хранителните продукти, както и рисковете за здравето на потребителите, които са породени при различните видове неправилна производствена и хигиенна практика в хранителната индустрия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: На вниманието студентите се предлагат теми и въпроси застъпващи: информация относно различните видове химични и физични рискове, както тяхната етиология, така и необходимите контролни мерки; вредните химични вещества - естествено съдържащи се или допълнително попаднали като замърсители в храните, които са от значение за осигуряване на безопасността на храните и предпазване здравето на потребителите; химичната и физичната безопасност на храните; подходите, принципите и методите за осигуряване на безопасността на храните.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Биохимия, Обща микробиология, Процеси и апарати при производство на храни.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции изнасяни с помощта на нагледни материали, диапозитиви, табла и слайтове. Лабораторни упражнения, изпълнявани по лаб.ръководство и протоколи, изработвани от студентите и проверявани от преподавателя.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен Изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Боцов Д. - Хигиена на храненето и хранително законодателство. София, Матком, 2007 г.

2. Динева, Сн. – Основни замърсители на хранителни суровини и продукти. Учебник, ТУ, Стара Загора, 2016 г.

3. Дичев Ст., И. Костов, К. Кънев - Наръчник по НАССР, Фондация FAEL, София, 2001 г.

4. Еникова, Р. (под ред.) - Хигиена на храненето - учебник за студенти-бакалаври по специалността „Опазване и контрол на общественото здраве", Плевен, 2014 г.

5. Керекрету Й. - Учебно пособие „Безопасност на храните”. Словашка Занаятчийска Промислена Палата. Адаптирано за България от Съюза за стопанска инициатива, PHARE, UEARME – SME FIT II. София, 2008 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо управление на туристическия бизнес	Код: MsMTB01	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 15 часа ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да придобият знания и умения за прилагане на съвременните подходи и методи за стратегическото управление на туристическия бизнес.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Стратегия, стратегическо управление и планиране – основни понятия, Методология и технология на стратегическото планиране и управление в туристическия бизнес, Разработване на стратегиите на туристическата фирма, Стратегии за управление на основните дейности на туристическата организация, Разработване на план за реализация на стратегията на туристическата фирма,

ПРЕДПОСТАВКИ: Финанси на туристическите предприятия, Маркетинг и реклама, Мениджмънт в туризма.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с беседа и дискусия, решаване на казуси..

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването на знанията на студентите се извършва на основата на провеждането на две контролни работи по време на семестъра.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Владиминова, К., К. Габровски, Н. Стефанов, Стратегическо управление и стратегическо планиране, С. Стопанство, 2005.

2.Стефанов, Н., Стратегическо управление, Велико Търново, ВТУ „Св. Св. Кирил и Методий”, 2002.

3.Стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Класика и стил, 2008.

4.Успешната стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Мениджър, 2009.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Външноикономически стратегии на туристическите организации	Код: MsMTB02	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, СУ – 15 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Николай Милев, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов, Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с основните положения на икономическото учение за основните аспекти на технологията на управление и функционирането на бизнес организациите в различните стопански отрасли, както и да изгради и развие практически умения на база оценка на състоянието и икономическите параметри на бизнес организацията за разработване на конкретна технология на управление, подходи, модели и процеси в условията на динамична външна среда.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Обща характеристика, цели, обект, предмет, актуалност и методология 2. Мениджърското решение – ключов елемент на корпоративното управление. 3. Технология на корпоративното управленско решение. 4. Основни научни школи и трактовки на технологията на стратегическото управление на предприятията. 5. Стратегията като ключов елемент на корпоративната технология на управление. 6. Типология на целите и показателите на бизнес стратегията. 7. Бизнес средата на стопанската единица – еволюция и динамика. Глобализацията - основен фактор на международната бизнес среда и изграждането на технология на корпоративното управление. 8. Основни проучвателни техники и инструменти за диагностика на бизнес средата. 9. Дигитална трансформация на предприятието. Икономиката на знанието – нова парадигма на предприемачеството.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес туризъм, международен туризъм, финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарни упражнения с беседа и дискусия, решаване на казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Кърди, Д., Бизнес стратегия - ефективен процес на вземане на бизнес решения, С., 2005.

2. Люки, Р., Харвард Бизнес Скуул, Стратегия - ръководство за успешен бизнес, изд. „Класика и стил“, С., 2008.

3. Донъли Д., Д. Иванчевич, Основи на мениджмънта, Изд. “Отворено общество” 1997.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на риска в туризма	Код: MsMTB03	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 15 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Веселина Атанасова, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов, Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите да запознае студентите със същността и организационните особености рисковете в туристическия бизнес, както и да създаде практически умения за анализ и оценка на съществуващите рискове

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Дефиниране и значение на понятието риск, Причини за възникване на рисковете в пазарните рискове, Класификация на рисковете, Външни и вътрешни рискове, Система за управление на рисковете, Експертни методи и оценки за анализ на риска и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: финанси, макроикономика, въведение в туризма.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: .1. Илиев, Г., Оценка на риска на малки и средни предприятия, http://amb.dir.bg/arhiv/ST_6.htm

2. Петров, С., Управление на риска, С., Парадигма, 2008.

3. Томов, Вл, П. Христов, А. Ненова, Теория на риска и безопасността – ръководство за упражнения, ВСУ “Черноризец Храбър”, Варна, 2004.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Насърчаване на продажбите в туризма	Код: MsMTB04	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 6

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов, Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината е фокусирана върху основаване и управление на бизнес организация с акцент върху формулирането и реализацията на бизнес начинания на база диагностиката на бизнес средата на предприятието.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност и специфика на насърчаване на продажбите в туризма, Маркетингова среда и насърчаване на продажбите в туризма, Средства за стимулиране на продажбите към крайни потребители, Средства за насърчаване на продажбите към посредници в туризма, Средства за стимулиране на персонала за насърчаване на продажбите и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: маркетинг и реклама, основи на правото и бизнес комуникациите.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията, Варна, 2015; 2. Тонкова, е. POS – Техники за стимулиране продажбите, Известия 1 2014.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Фирмена култура	Код: MsMTB05.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 7

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да се посочат ключовите подходи на различни научни и философски школи към културата въобще и на тази основа се извежда оперативна дефиниция за понятието. След това въпросът се свежда до ниво "организация" – изясняват се същността, функциите и основните форми на проявление на корпоративната култура (когнитивни, поведенчески и интегрални). На подробен анализ се подлага последователно всяка от практически проявяващите се форми на културата. Изяснява се въпросът за систематизацията на видовете организационни култури.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение - Същност, форми и функции на КК връзка на КК с други културални системи; Характеристика на културалните форми в организацията - Организационният език. Конвенционална мъдрост. Митове. Артефакти. Норми и табути. Ритуали и церемонии. Герои. Организационен климат; Видове фирмена култура. Подходи при оценяването и класифицирането на фирмената култура; Фирмена култура и стратегия и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: управление на малкия бизнес, бизнес комуникации;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционно-семинарни занятия, беседи, тестове, диалози, диференциация, ротация и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. ПАУНОВ, М., Организационна култура, Стопанство, София, 2005.; 2. ПАУНОВ, М., Стратегическо управление на човешките ресурси, Стопанство, С., 2004.; 3. Хофстеде, Х., Култури и организации, Класика и стил, София, 2000.; 4. Хофстеде, Х. И др. Изследване на културите, Класика и стил, София, 2004.; 5. Стойков, Л., Фирмена култура и комуникации, Стопанство, София, 1995.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стокознание на храни и напитки	Код: MsMTB05.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 7

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Виолета Райкова, Колеж - Сливен, ТУ – София.

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е да запознае курсистите с основните групи хранително-вкусови продукти (ХВП) предназначени за непосредствена консумация в ежедневната храна на човека и използвани като суровини в хранителната промишленост или за приготвяне на кулинарни продукти в заведенията за хранене.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината дава характеристика на ХВП като се отделя внимание на класификацията и асортимента, качеството и условията на съхраняването им. Наред с това се дават сведения за суровините и технологичните процеси, химичния състав, опаковката и маркировката, промените в продуктите при съхранение и транспорт.

ПРЕДПОСТАВКИ: Стокознание, храни и напитки;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционно-семинарни занятия, беседи, тестове, диалози, диференциация, ротация и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Иванова, Сн. (2020). Технология на кулинарната продукция. Интелексперт-94, Пловдив. ISBN 978-619-7220-76-6
2. Попова А. (2019). Основи на кулинарната технология: ръководство за упражнения. Интелексперт-94, Пловдив. ISBN 978-619-7220-54-4
3. Раева, П. (2015). Радостта от храненето – част 2: Бърз наръчник за здравословен живот. Enthusiast, София. ISBN 978-619-164-145-1
4. Сомов Г., Шопова Ив., Иванова Сн. (2014). Туроператорска, агентска и транспортна дейност – управление, организация и технология. Академично издателство на ВУАРР, Пловдив. ISBN 978-619-7048-94-0
5. Alexieva, I., et. al, (2014). Preparation Procedures of Traditional Foods Of The Black Sea Countries, Hellenic Health Foundation, ISBN 978-960-93-3813-4

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Създаване на нов продукт в храненето и туризма	Код: MsMTB05.3	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 30 часа СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 7

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Виолета Райкова, Колеж - Сливен, ТУ – София.

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината цели получаване на основни теоретични познания и практически умения от студентите магистри в областта на функционалните храни и здравословното хранене.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изучават се биологичната роля на хранителните вещества и енергията; физиологията, биохимията и метаболизма на хранителните компоненти; потребностите от енергия и хранителни вещества и препоръки за здравословно хранене при различни възрастови групи от населението. Разглеждат се методите за оценка на хранителния прием и хранителния статус на различни популационни групи от населението.

ПРЕДПОСТАВКИ: Туризъм, хранене;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционнно-семинарни занятия, беседи, тестове, диалози, диференциация, ротация и др.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Стамов Ст., Алексиева Й. (2005). Национални кухни и традиции в храненето – част 1. Кота, Ст. Загора. ISBN 954-305-139-9

2. Стамов Ст., Алексиева Й. (2005). Хотелиерство – технология, организация, мениджмънт. Кота, Ст. Загора. ISBN 954-305-140-2

3. Баева М., Недялкова Ел. (2004). Сладкарски изделия: ръководство за лабораторни упражнения. Сливен. ISBN 954-90907-4-4

4. Alexieva I., et al, 2004, Oportunitati si bariere pentru dezvoltarea turismului rural, studii de caz, Risoprint, Cluj-Napoca, ISBN 973-656-654-4

5. Алексиева Й., Вълкова-Йоргова К., Панайотова Ст., Ковачева Г., Колева И., Несторова В., Моллов Пл., Георгиева П., Драгоев Ст., Панчева Т., Игнатова С. (2003). Управление на качеството на храни и напитки. Кота, Ст. Загора. ISBN 954-305-031-7

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на маркетинга в туризма	Код: MsMTB6	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Венцислав Димитров, Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да конкретизира и разшири познанията на студентите в областта на съвременното маркетингово планиране и управление на туристическото предприятие, както и да създаде практически умения в областта на маркетинговите позиции в бизнеса на туристическото предприятие.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми Теоретични основи на Маркетинговия мениджмънт, Етапи на Маркетинговия управленски процес, Стратегическия маркетинг в контекста на управлението на туристическо предприятие, Новите информационни технологии и маркетинговият мениджмънт на туристическото предприятие и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Атанасова, В., Лекционен курс. Бургас, 2016.; 2. Атанасова, В., Маркетинг в туризма, Флат-Бургас, 2016.; 3. Маринов, С. Маркетинг на туристическа дестинация, ИУ-Варна, 2015.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на материалните ресурси в туризма	Код: MsMTB07	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 15 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р Братой Копринаров, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас
ас. д-р Александър Христов, Университет „ТУ – София“, „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: да запознае студентите с управленската наука и практика в областта на управление на ресурсите в туристическия бизнес, както и да развие практическите умения за решаване на конкретни казуси и справяне с възникнали проблеми.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Намаляване на разходите за маркетинг, брандинг и разработване на нови продукти, Намаляване на продажбите и понижаване на цените, Модел на хаотика: управление на риска и възможността, Проектиране на мениджмънт системи за постигане на гъвкава устойчивост, Устойчиво бизнес развитие и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Владиминова, К. Стратегическо управление на човешките ресурси. С.,НБУ, 2011.; 2. Стефанов, Н. Иновационно развитие на страните от Източна Азия –Япония, Р. Корея, Китай. С., Изток-Запад, 2011.; 3. Стефанов, Н. Управление на риска – обща методология по управление на риска. София, ССКБ, 2011.; 4. Стефанов, Н. Организационни иновации – измерения и управление. С., ИСУ, 2012. 5. Стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Класика и стил, 2008. 6.Успешната стратегия, Harvard Business School Publishing Corporation, София, Мениджър, 2009.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Системи за информационно обслужване на туристическите организации	Код: MsMTB08	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 15 часа, ЛУ – 15 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Проф. д.ик.н. Николай Петров, ИПФ – Сливен, Технически университет София
ас. д-р Александър Христов, Университет „ТУ – София“ , „ИПФ и Колеж“ – гр. Сливен

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: са студентите да получат познания за тава как да работят със системи за информационно обслужване (СИО), както и да могат да управляват работата на технико-икономическите системи (ТИС) свързани с функционирането на туризма.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Общи сведения и етапи на информационния процес, Основни класове информация, Информационно-търсещи системи, Класификация и характеристики на ИТС, Функционален анализ на организацията на СИО, и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: основи на туризма, управление на туризма, специализирани видове туризъм, туристически ресурси;

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценкаването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1 Дъбева Т. ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЪОРСКИ ФРАНЧАЙЗИНГ, Варна 2013; 1. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг. Интегрированые формы организации бизнеса. - М.: Юнити-Дана, 2009.; 2. Кац Р.Б. Франчайзинг: построение предприятия, бухгалтерский учет, правовые аспекты. - М.: ГроссМедиа,2011. - 134 с.; 3. Колесников В. Построение франчайзингового бизнеса: курс для правообладателей и пользователей франшиз. - СПб.: Питер, 2008. - 288 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегически Маркетинг	Код: MsMTB09.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Да се усвоят и задълбочат знанията и практическите умения по маркетинг в сферата на туризма и услугите, което да помогне на завършилите студенти успешно да се реализират в съвременните условия като специалисти по туристически и хотелски маркетинг.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината има за цел да даде знания и компетентности относно същността и спецификата на стратегическия маркетинг - структура и характеристики на туристическия продукт, сегментирането на тур. пазар, позиционирането на туристическия продукт, както и маркетинговите комуникации и дистрибуционните канали в туризма. Курсът осигурява знания и за особеностите на маркетинга на туристическа дестинация, маркетинга на хотелския продукт, както и относно съвременните тенденции в Интернет маркетинга и хотелските резервационни системи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Стратегия, Маркетинг, икономика, управление, организация.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Анастасова, Л. Маркетинг на туристически продукт, печат Флат- Бургас, допечатка,, 2021
2. Анастасова, Л. Маркетинг на туристически продукт, Екс-прес, Габрово, 2018
3. Ракаджийска, С., Ст. Маринов, Т. Дянков, Маркетинг в туризма, Изд. Наука и икономика, ИУ-Варна, 2013
4. Доганов, Д., Маркетинг на туризма. Принцепс, С., 2000
5. Маринов, Ст. Т. Дянков, Маркетинг в туризма, учебно помагало, Изд. Наука и икономика, ИУ-Варна, 2021

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на промените	Код: MsMTB09.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Дончо Керемедчиев, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – гр. Бургас

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Изучаването на дисциплината следва да формира у студентите умения за: проектиране на пакета на услугата, проектиране и управление на процесите на обслужване и обслужващата система, планиране и управление на капацитета, измерване на работите, управление на качеството на услугите, прилагане на концепции, инструменти и подходи за постигане на ефективност и ефикасност на операциите им, използването на количествени модели в управлението.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА Дисциплината „Управление на промените“ предоставя теоретични и практико-приложни знания и умения за управлението на процесите на създаване и предоставяне на услуги на организационно и операционно ниво. Съдържанието на курса е структурирано в четири логически свързани раздела. Основата е поставена с изясняване естеството на услугите чрез очертаване на мястото и ролята им в съвременната икономика, дефинирането им като обект на управление и представянето на някои стратегически аспекти в управлението на услугите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Маркетинг, Управление, организация, контрол.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Йоргова, Ю., Управление на услуги, Монография, БСУ, Бургас, 2018
2. Йоргова Ю., Управление на услуги. Ръководство за упражнения, БСУ, Бургас, 2017.
3. Андронов Ев., М.Александрова, Управление на операциите. Казуси, решени примери, задачи за самостоятелна работа, УНСС, София, 2005.
4. Бонева М., А. Петков и др., Приложение на интегрирани информационни системи за управление на процесите в организациите, Монография, Русе, 2017.
5. Йоргова Ю., Изследване на процесите на обслужване в операциите на услуги, Монография, БСУ, Бургас, 2015.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Основи на храненето	Код: MsMTB09.3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции, Семинарни упражнения, Лабораторни упражнения, Курсова работа	Часове за седмица: Л – 15 часа, СУ – 30 часа, ЛУ – 30 часа,	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Виолета Райкова, Колеж - Сливен, ТУ – София.

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студенти от специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес” в ИПФ Сливен, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА Дисциплината дава възможност на студентите от тази специалност да оценяват правилно физиологичното значение и хранителната стойност на произвежданите изделия и да оптимизират техния състав и технология по такъв начин, че да удовлетвори специфичните хранителни потребности на различни групи от населението.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА дава научи познания за правилното хранене като основен фактор на човешкото развитие и здраве. Тя разглежда, както физиологичното значение и потребности от хранителни вещества, така и основните изисквания и методи за контрол върху храненето на различни възрастови и професионални групи.

ПРЕДПОСТАВКИ: Биохимия, Обща микробиология, Процеси и апарати при производство на храни.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ:

Лекции с използване на слайдове и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ: Оценяването по дисциплината се извършва текущо, финално, индивидуално, в рамките и извън рамките на учебния процес. Използват се писмена задача (изпит), тест и практическа задача (казус, презентация и курсов проект).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Несторова, В., (1991) Хигиена на храненето, Земиздат, София.
2. Балабански, Л. и др. (1987) Хигиена на храненето, Медицина и физкултура, София.